

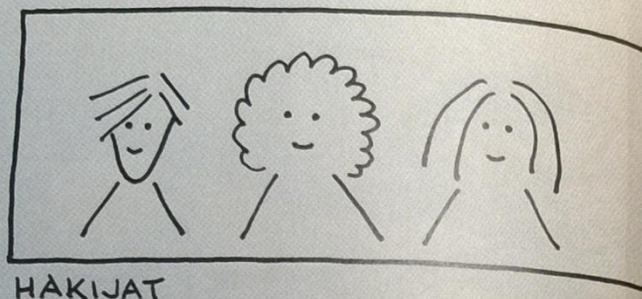
ÄLEKLE IRAK
2015-1978



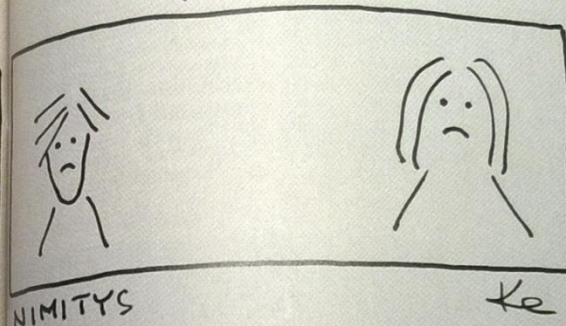
**HENKIN KESÄKISA-
MESTARI 1982 HETI
PÄÄTOIMITTAJAKSI**



ITSE KUVITETTU JUTTU PT-LEHDESSÄ 7/1983



HAKIJAT



NIMITYS

Täyttymättömät uraodotukset

Miksi petymme uraodotuksissamme? Miltä tilanne tuntuu henkilövalinnan suorittajan näkökulmasta? Tulisiko meidän suhtautua urakehitykseen uudella tavalla?

kolmannesta on sitä mieltä, että ylennykset ovat tapahtuneet hitaammin kuin virkavuodet olisivat edellyttäneet.

Pettymisen syyt

Miksi sitten petymme uraodotuksissamme? Miten syntyy tämä tuiki tavallinen täyttymättömyys? Ajatellaanpa tavallista virkanimitystä. Hakijoita on yleensä runsaasti, mutta vain yksi saa viran. Nimityksen tapahtuttua ainoastaan nimitetty on todella tyytyväinen.

Monen muun päässä pyörivät seuraaventyypiset ajatukset. Miksi viran sai keskikoulun käynyt, vaikka ylioppilaitakin oli tarjolla? Eikö virkaiällä ole enää mitään merkitystä? Miksi

minä en saanut virkaa, vaikka selvisin hyvin sijaisuudesta? Nämä kysymykset voivat jäädä myrkyttämään mieltämme, sillä meillä on taipumus yliarvostaa omia hyviä puoliamme ja toisaalta vähätellä heikkoja kohtiamme. Korkeasti koulutetut pitävät koulutusta tärkeänä valintaperusteena. Pitkään palvelleet arvostavat virkaiän tuomaa kokemusta. Näin syntyy joukko henkilöitä, jotka omasta mielestään olisi ehdottomasti pitänyt nimittää. Täten henkilövalinta on aina myös täyttymättömyyden lähde.

Yksi pettymysten aihe on tällä hetkellä laitoksessa olevan henkilöstön palveluaikana tapahtunut ylennysperusteiden muutos. Kun vielä 70-luvulla nimitykset tapahtuivat lähes pelkästään virkaiän mukaan, käytetään nyky-

in yhä useammin valintaperusteena henkilön työn tuloksellisuutta. Tätä nykyä virkaiän käyttö pääasiallisena ylennysperusteena katsotaan oikeudenmukaiseksi ainoastaan uran alkuvaiheessa, jolloin henkilö ei ole vielä ehtinyt näyttämään kykyään ja taitojaan.

Ylennysperusteiden muuttaminen on luonut epävarmuutta, kun henkilöstö ei tiedä tapahtuvako nimitys vanhoja vai uusia valintaperusteita painottaen. Tilanne näyttää pelkistävän nuorten ja vanhojen väliseksi ristiriidaksi. Nuoret pettyvät, jos työtuoksia ei arvosteta. Vanhat, jotka ovat uransa alkuvaiheet olleet virkaikäautomaatin armoilla, tulevat täyttymättömiksi, jos turvallinen automaatti ei enää toimi.

Ylennysperusteiden muuttami-

sen taustalla on idea, jota tuskin kukaan voi väittää vääräksi: viran tason ja tehtävien vaatavuuden tulee vastata toisiaan. Nyky aikaan ei enää sovi ajattelu, että haluan ylemmän viran, mutta tehtäviä en vaihda. Ylennettävältä edellytetään valmiutta uusien haasteiden kohtaamiseen.

Aivan oman ongelmansa muodostavat ne valinnat, joissa tapahtuu — tai joku katsoo tapahtuvan — syrjintää tai suosintaa sukulaisuuden, tuttavuuden tai puoluekannan perusteella. Näistä riittää puhumista. Syytä onkin selvittää, ovatko epäilyt oikeita. Keskustelun voi myös toivoa ehkäisevän vastaavien epäkohtien syntyä tulevaisuudessa.

On myös hyvä muistaa, että kaikki eivät voi päästä ylimmäl-

le huipulle. Virat ja toimet muodostavat ikäänkuin pyramidin. Alimman tason virkoja on runsaasti, mutta mitä ylemmäksi hierarkiassa mennään sitä pienempi on virkojen lukumäärä. Henkilökohtainen urakatto saavutetaan jollakin kohtaa urahierarkiassa.

Valitsijan vaikeudet

Edellä on tarkasteltu tilannetta lähinnä ylennystä odottavan yksilön kannalta. Lisävalaistusta tuo henkilövalinnan suorittajan näkökulma. Nimittäjiltä, lausunnontajilta ja muilta henkilövalintaan osallistuvilta edellytetään ratkaisuja, jotka toisaalta edistävät laitoksen toiminnan tuloksellisuutta ja toisaalta koh-

KARI ELKELÄ

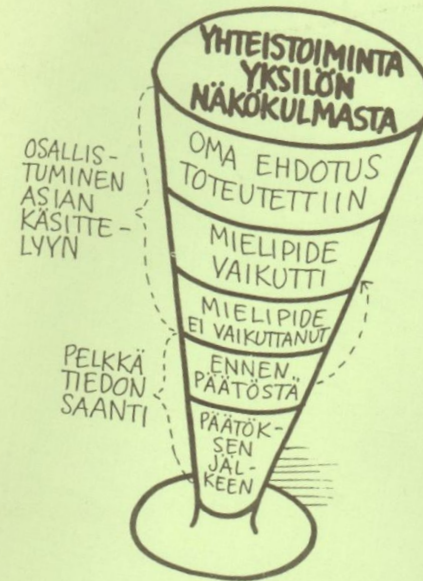
VIRKANIMITYKSET JA LAUSUNNONANTO



HENKILÖSTÖHALLINNON TUTKIMUKSIA JA SELVITYKSIÄ 1/84
POSTI- JA TELEHALLITUS

HANNELE LEPPÄLÄ - KARI ELKELÄ

ONKO YHTEISTYÖN PIKARI TYHJÄ?



HENKILÖSTÖHALLINNON TUTKIMUKSIA JA SELVITYKSIÄ 4/87
POSTI- JA TELEHALLITUS

VIRASTOAJAN TUTKIMUKSIA

FILOSOFIASTA VILLIINTYNEENÄ

KOLUMNI
TIETOLINJASSA
11/1984

Tutkija on kriitikko

ALUSTUKSET JA
KESKUSTELU-
TILAISUUS
SUUNNITTELIJOILLE
JA TUTKIJOILLE
SYYSKUUSSA 1984



SEKAVIRKAMIES

1983-1989

Virastoajan pakinoita



Kelvottomia
ideoita

Hätävarakouluttaja

Tekosyyt kuriin ym.

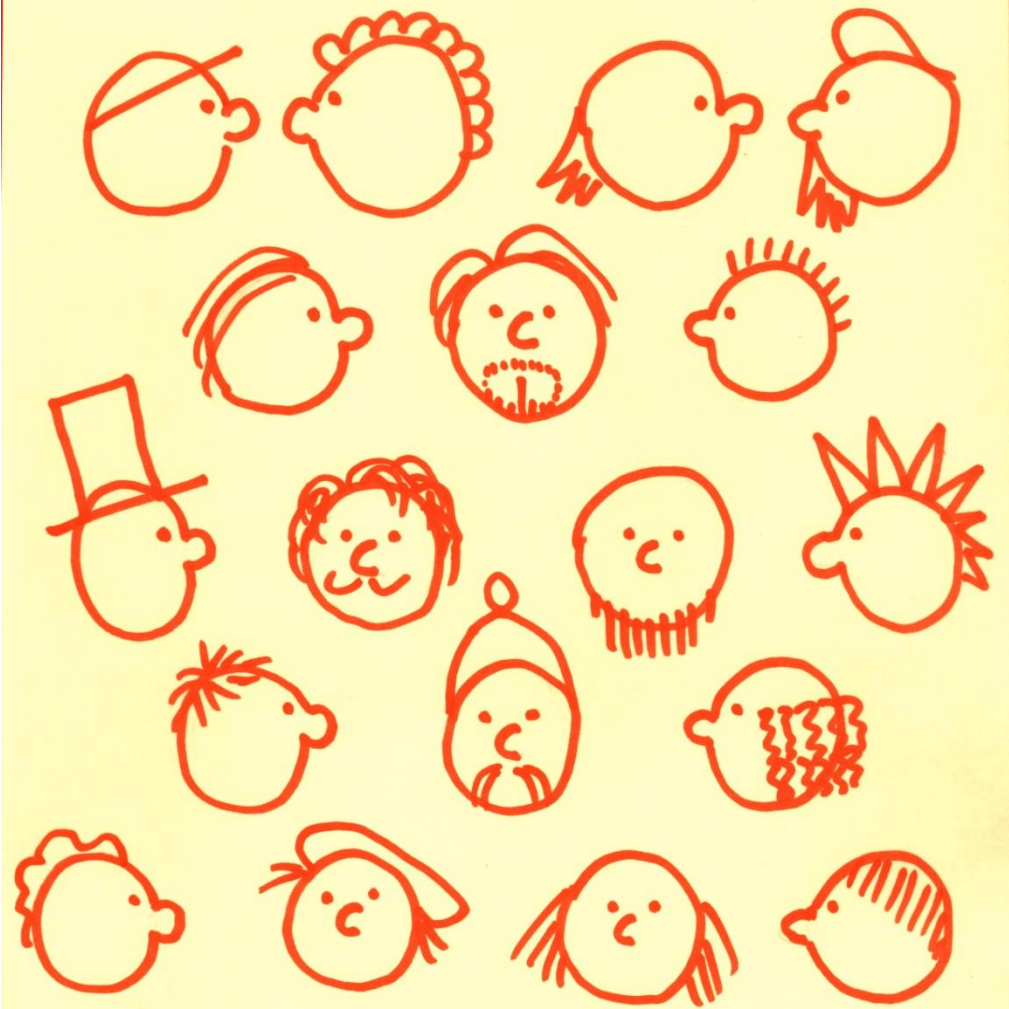




**POSTI-TELEN
ENSIMMÄISESTÄ
YRITYSKUVA-
TUTKIMUKSESTA
1987 TULOSTETTIIN
25 ERILAISTA
RAPORTTIA**

OSALLISTUMINEN KOKO KANSAN JULISTEKISAAN NOIN 1987

Tekstit suurennettu
Posti- ja telehallituksen
Hallinto-osaston
Henkilöstöyksikön
Henkilöstöhallinnon
kehittämisaoston
valokopiokoneella



ELÄKÖÖN ERILAISUUS



**ENSIMMÄINEN
TYÖMATKA
SUUREEN
MAAILMAAN 1988**



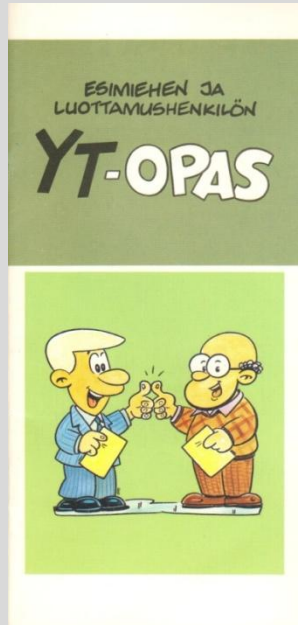
JEESUKSESTA 1988
PAHOLAISEKSI 1989



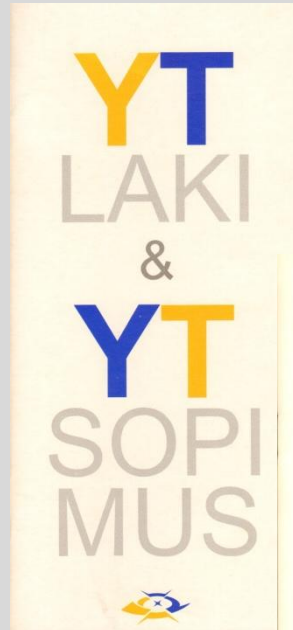
SISÄISEN PROPAGANDAN TOIMITTAMISTA



1988



1990



1991



1993

tietolinja
Yrityskuvatutkimus paljastaa:

1987

Aiheetta alemmuudentuntoisia

1990

**Nousussa muttei
huipulla**

Yhteisten yksikköjen yrityskulttuuri:

Palvella halutaan, mutta
markkojen perässä ei juosta

1990

Yrityskuvatutkimus toukokuussa:

1993

Teleläiset haluavat osakeyhtiön,
postilaisille riittäisi liikelaitos

**Paperiviestinnällä
suuri suosio, sähköinen
vahvasti tulossa**

1998

Tutkimus marras-joulukuun vaihteessa:

Osakeyhtiön etuihin uskotaan yhä enemmän

1994

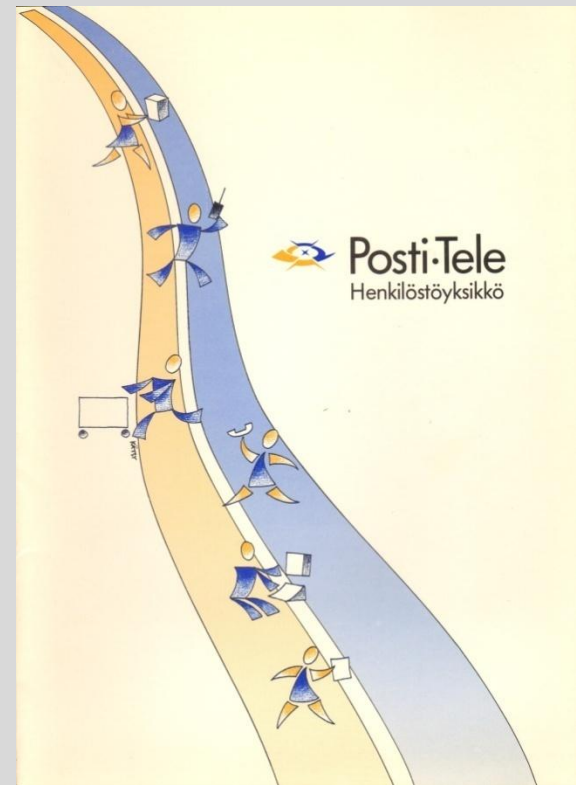
**TUTKIMUSJUTTUJA
TIETOLINJASSA
1980-90-LUVUILLA**

**KÄTSYLLE 1988 TILAUS MUUNLAISESTA KUIN YLEENSÄ TEKEE.
SUUTTUI ENSIN PYYNNÖSTÄ, MUTTA TEKI SITTEN HIENOT KUVAT**

TUKEA TULOKSEN TEKIJÄLLE

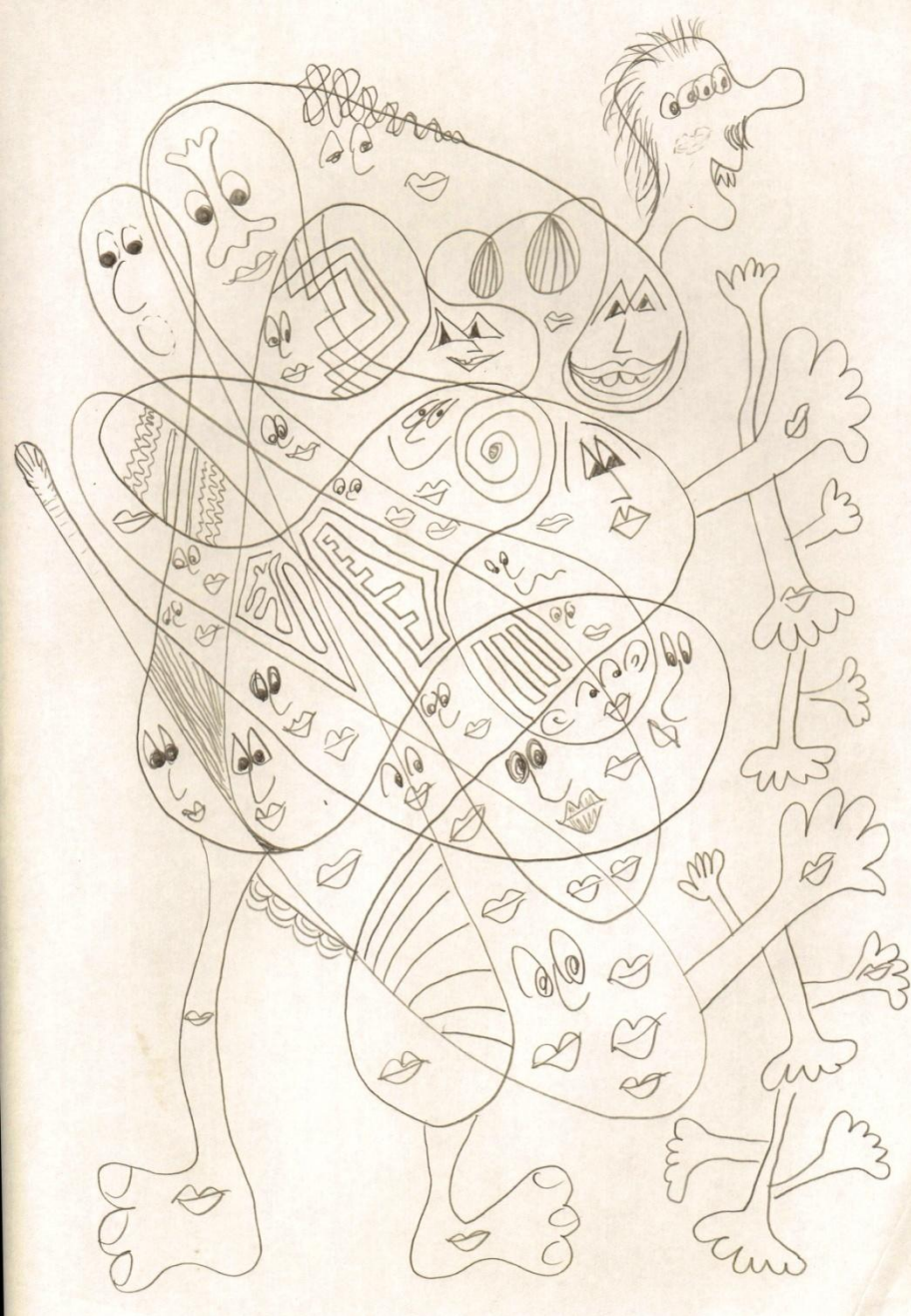


PTL Henkilöstön kehittämiskeskus



 **Posti·Tele**
Henkilöstöyksikkö

**VARIOI SAMAA IDEAA
MONTA VUOTTA, MM.
TÄSSÄ 1991 TILATUSSA**



MUISTIINPANOJA KOULUTUSTILAISUUKSISTA 1990-LUVULLA



UUKOUUKI
LINJASI
PALVELU-
TASON

**KIRJELAATIKKO
DIGITAALISESTA
ANALOGISEKSI
1995-1998**



**KESKUSTAN
PÄÄPOSTISSA
OLI KAUPAT JA
KAHVILAT
LÄHELLÄ**



TUTKIMUSJUTTUJA VIIKKOPOSTISSA JA POINTERISSA 2000-LUVULLA

Kotitalouksien viestinvälitystarpeet 2001 -tutkimus:

2001

Onko kirjeelle tilaa kännykkä-Suomessa?

Asiakaskysely kesäkuussa:

2002

Netposti parantaa yrityskuvaa

Paperilla vai sähköisesti -tutkimus

Kirje mieluisin markkinointikanava

2003

Tutkimus kuluttajien laskutuksesta:

Verkkomaksaja tarvitsee laskukirjeen muistutukseksi

2004

Tutkimus Euroopan postimarkkinoista

**Kirjemäärä laskenut useassa maassa
– trendin ennustetaan jatkuvan**

2004

Itella tunnetaan yrityksissä

2007



PAPERIMAINONTA YHÄ KULUTTAJIEN SUOSIKKI

WALLULTA POINTERIN 10 JA 11/2007
JUTTUIHIN TILATUT MAINIOT KUVAT

Markus Keränen
Riikka Lähti
Kari Elkelä
Heikki Nikali

MEDIA-ALAN MAHDOLLISUUKSIEN KENTÄT

Neljä suuntaa tulevaisuuteen

**KUSTANNUS-
TOIMITTAJAA
PITI LEIKKIÄ,
JOTTA TÄMÄ
KIRJAHANKE
SAATIIN 2011
VALMIIKSI**

Markkinointiviestinnän kanavapreferenssit kuluttajilla

Consumer preferences for marketing
communication channels

Kari Elkelä

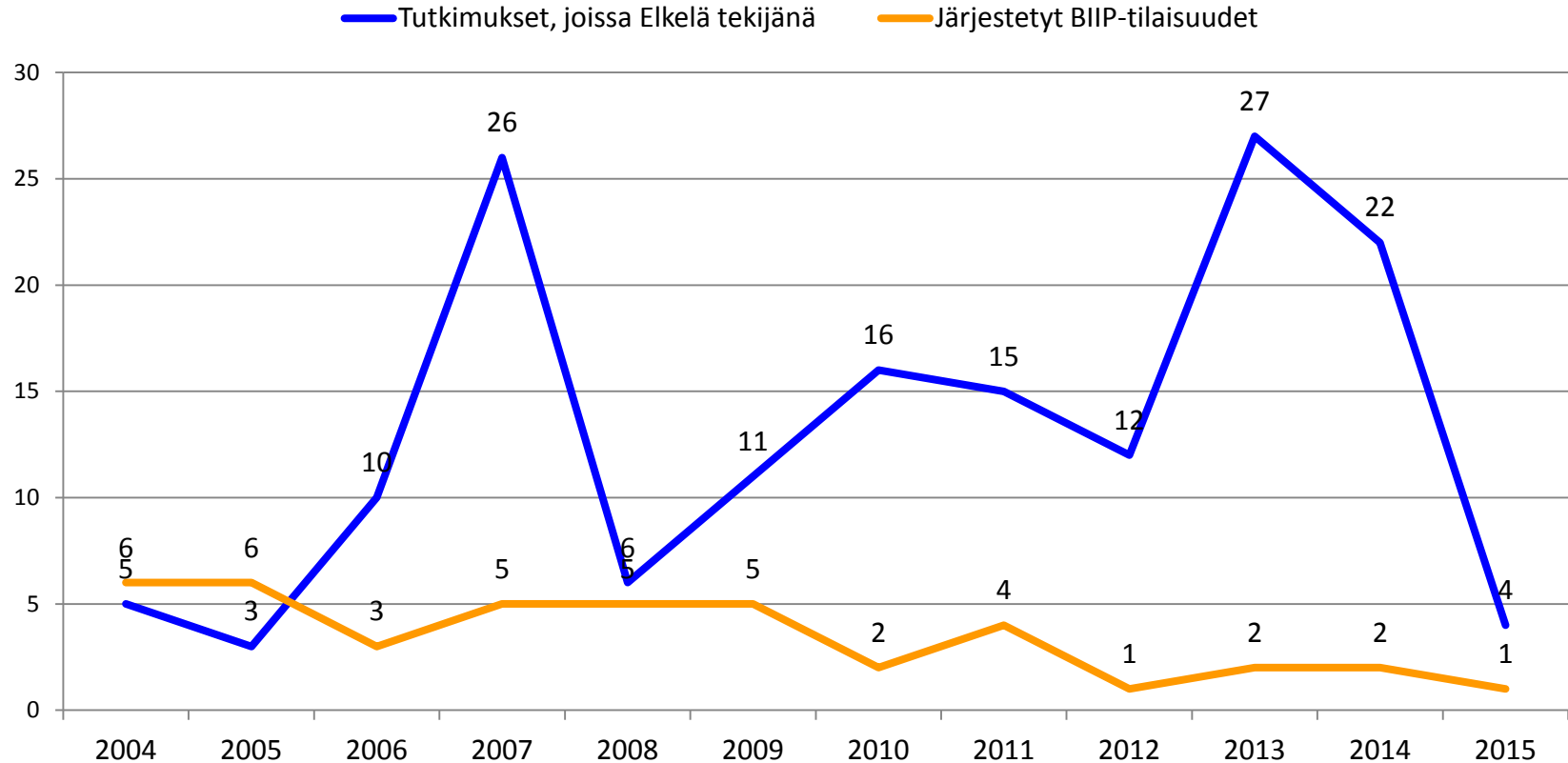


**PINUP-KANTINEN
VÄITÖSKIRJA
2012**

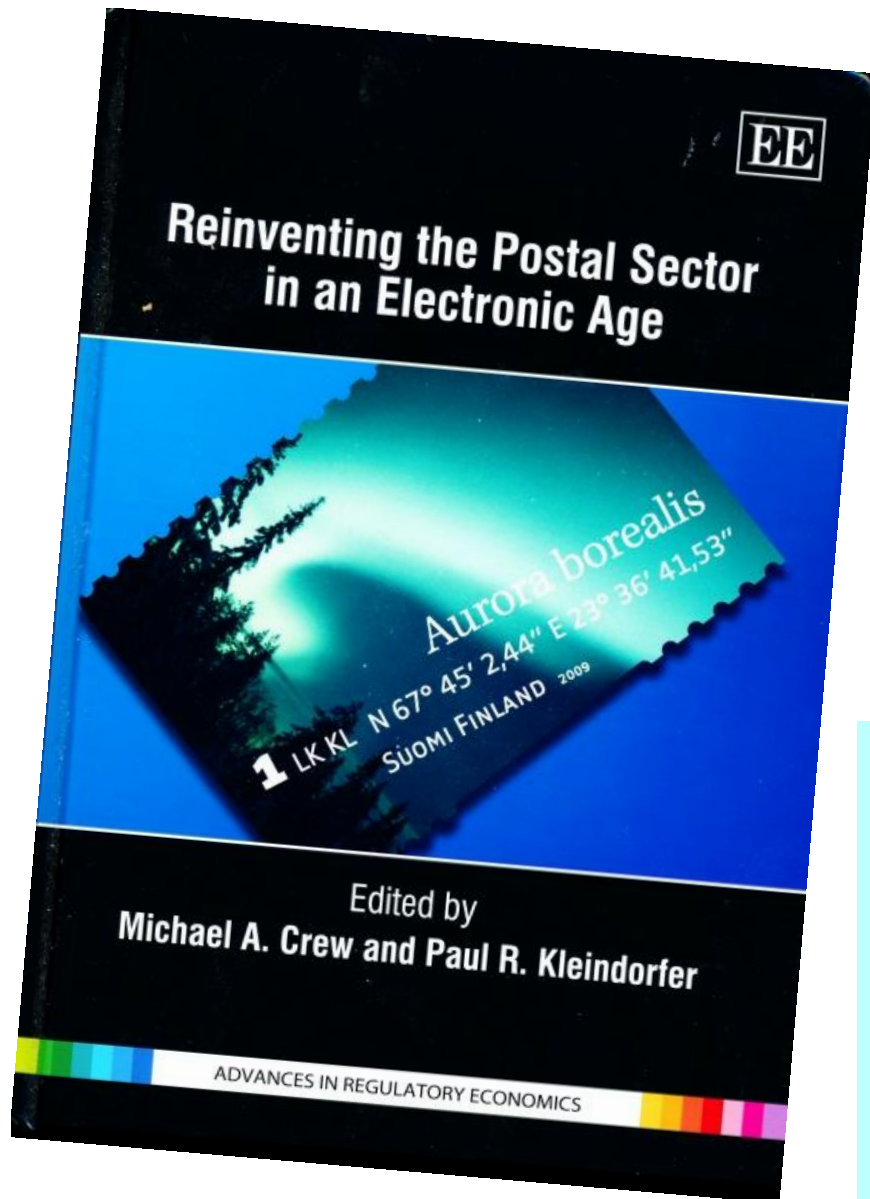


**TYÖHUONEIDEN
KULTA-AIKA
1638-2014**

Business Insight -työn seurantaraportti 2004-2015



- Omia tai muiden kanssa yhteisiä tutkimusraportteja yhteensä 157 eli keskimäärin 14 vuodessa
- Bisnes-Insait-ilta-Päiviä (BIIP) järjestetty yhteensä 42 eli keskimäärin 4 vuodessa
- Viime vuosina BIIP-tilaisuuksien määrä seuraa osin talouskehitystä, tutkimusten määrä taistelee pikemminkin taantumaa vastaan



HEIKKI NIKALI HÄMMENSI
POSTIKONFERENSSEJA JO
1990-LUVULLA KIRJEEN
KORVAUTUMISELLA.
VIIME VUOSINA ON
HÄMMENNETTY YHDESSÄ
JA ERIKSEEN MM.
SOMELLA, MARKKINOIN-
NILLA JA SÄHKÖISELLÄ
LASKUTUKSELLA

Conference on Postal and Delivery Economics –
Our articles published in the 2010's

- 2010 Invoicing in 16 European counties
- 2011 Understanding consumer preferences for paper and digital marketing
- 2012 Digitalization of consumer invoices: a comparative study
- 2013 Social media challenges the entire postal industry
- 2014 Proactive surveys and calculations for meeting declining mail volumes

PÄÄTTYI 36 VUODEN

post



OHI ON

postitella 